



A creative customer-value company

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 mars 2008

2007, des bons résultats

Chiffre d'affaires 1,9Md€ +20,8%

Résultat opérationnel courant : 281,7M€ +10,1%

« Dans un contexte mondial heurté et sur des marchés du crédit tendus, LaSer a su utiliser son positionnement novateur et sa stratégie de diversification pour accélérer encore son développement. La mobilisation de toutes les équipes a permis de connaître une nouvelle année de progression à deux chiffres » souligne Philippe Lemoine, président-directeur général.

Forte dynamique commerciale grâce à un positionnement novateur

L'année 2007 a été marquée par l'internationalisation de la marque LaSer dans l'ensemble des pays européens à travers son nouveau logo et sa signature « A creative customer-value company » exprimant son positionnement. Dans un environnement difficile, LaSer bénéficie de ce positionnement novateur et connaît une progression vigoureuse de son chiffre d'affaires (+20,8%). 2007 a été une année record de signatures de nouveaux accords qui vient confirmer la pertinence de l'offre LaSer, sa capacité à innover, ainsi que sa dynamique commerciale.

Performance satisfaisante de tous les pôles

Le pôle historique Cartes & Services financiers France croît de 14% affichant une progression nettement supérieure à celle de son marché de référence. La contribution s'établit à 276,1M€ en progression de 6,5% par rapport à 2006. L'année 2007 est marquée par un fort développement des activités regroupement de crédit et par le lancement de la première carte Mastercard co-brandée en France.

Le pôle International connaît une croissance de +33,9% de son chiffre d'affaires. Sa contribution s'établit à 47,6M€ est en très forte progression par rapport à 2006 : +25%. On note également un effort important sur les frais généraux pour compenser l'évolution contrastée de la marge financière nette du risque. Ces résultats s'appuient sur le rachat de 5one et le dynamisme de l'activité en Pologne suite au rachat de DFQS.

Le pôle Loyalty, qui intègre les activités de « Marketing Services » en France, connaît une forte croissance de son activité (+30,5%) notamment grâce à une très bonne croissance des solutions affinitaires (+32%), de LaSer Contact (+45%) et de LaSer Symag dont le redressement est désormais opéré. La contribution de ce pôle ressort à 9,8M€, en doublement par rapport à 2006.

Progression à deux chiffres des résultats

Sur la base d'une croissance élevée de l'activité (+20,8%), la hausse des coûts de refinancement limite à +14% la progression de la marge. Le résultat opérationnel courant croît de +10,1% après prise en compte de la hausse du coût actualisé du risque (+29%) et, dans tous nos secteurs d'activité, d'une très bonne maîtrise des charges de fonctionnement (+9,6%). Ceci a entraîné au niveau de LaSer Cofinoga une amélioration significative du coefficient d'exploitation qui se situe désormais à 48,7% contre 52,7% l'année précédente.

Compte tenu de l'ensemble de ces éléments, le résultat net s'établit à 193,2M€, en croissance comparable de +13,4% après retraitement de la plus-value de cession notamment de la filiale italienne et des acquisitions 2007.

Michel Philippin, directeur général délégué ajoute « Au-delà de l'activité crédit, notre offre de généraliste unique en Europe dans le domaine de l'animation et de la fidélisation client est un élément central de notre fort potentiel de développement. Dans un environnement financier très difficile, notre stratégie visera à renforcer ce domaine d'expertises, axe essentiel, à côté du crédit à la personne, de notre future croissance ».

■ **LaSer** est le leader européen des « services d'intermédiation et de relation clients », en associant dans une vision large de la relation clients, toutes les techniques des cartes et du crédit à la consommation (LaSer Cofinoga) à celles de la fidélisation et de l'animation de la relation clients (LaSer Loyalty). LaSer est détenu à parité par le groupe Galeries Lafayette et BNP Paribas Personal Finance (groupe BNP Paribas). LaSer est le n°1 de la carte privative en Europe avec 10 millions de clients et également le n°1 de la fidélisation en France à travers notamment son rôle dans l'alliance S'Miles®. Implanté dans 8 pays d'Europe, LaSer emploie plus de 9000 personnes et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires supérieur à 1,9 milliard d'euros ■ www.lasergroup.eu

LaSer

66, rue des Archives

75003 Paris

T +33 (0)1 44 54 47 00

—

Société Anonyme au capital

de 142.056.464,50 €

R.C.S. Paris B 947 251 963

—

info@lasergroup.eu

www.lasergroup.eu

CONTACTS

Communication Corporate

Martine Moran

01 44 54 68 38

m.moran@lasergroup.eu

Véronique Boireau

01 40 27 58 30

v.boireau@lasergroup.eu