

Bons résultats 2006, une forte dynamique entrepreneuriale

Chiffre d'affaires : 1 578,8M€ +13,8%
Résultat opérationnel : 256,0M€ +23,6%
Résultat net : 231,6M€ +28,7%

Paris, le 3 avril 2007. « 2006 a été l'une des années les plus actives que nous ayons connues, riche en succès économiques et en innovation sur nos marchés. Cette combinaison nous permet d'enregistrer une croissance à deux chiffres de notre activité, une performance élevée de nos résultats et une nouvelle amélioration de notre profitabilité. L'année enregistre également les premiers impacts du programme de synergies de back office mis en place avec Cetelem. Nous souhaitons aujourd'hui renforcer notre identité et notre différenciation en déployant la marque LASER en Europe à travers son offre globale et ainsi affirmer son positionnement original. La réussite de ce déploiement sera l'un des objectifs majeurs de LASER en 2007 pour asseoir son leadership et conforter notre ambition d'être la référence européenne dans le secteur des services d'intermédiation et de relation clients. » souligne Philippe Lemoine, président-directeur général.

Des résultats qui témoignent du dynamisme des trois pôles d'activité

- **Le pôle Cartes&Services financiers, France** a une progression de sa contribution aux résultats de +13,4% par rapport à 2005. L'activité du pôle affiche une progression supérieure à celle de son marché de référence. La période est marquée par une activité soutenue du Retail et du Direct notamment par l'accélération du développement des partenariats avec des sites marchands de e-commerce, de notre présence au travers des marques Cofinoga, Médiatis, 123credit.com sur Internet et à travers les réseaux de courtiers.
- **Le pôle International** affiche une croissance de sa contribution aux résultats par rapport à n-1 de +15,2%. Ce résultat est lié aux bonnes performances de l'Espagne, du Danemark, de la Pologne et du Portugal qui compensent ceux de la Belgique et du Royaume-Uni, plus précisément de la filiale CFS qui rencontre des difficultés dans le secteur de la distribution en Angleterre. La sortie des filiales Linéa et Crédiplus a été plus que compensée par la contribution apportée par HandelsFinans et ODRS ainsi que par celle des autres filiales (BSH notamment) qui poursuivent leur progression.
- **Le pôle Loyalty** apporte une contribution opérationnelle en progression de +8,2% par rapport à 2005. Les très bons résultats des Solutions Affinitaires, plus particulièrement les bonnes performances sur les produits d'assurances de biens et de personnes (+32%), et ceux de LASER CONTACT (+24%) faisant plus que compenser les résultats difficiles de LASER SYMAG. Le développement des activités d'Outsourcing (Orange, Aventis...), les accords majeurs signés avec GDF et un autre grand opérateur national français, le bon niveau d'activité de CMS lié au renouvellement des contrats OPODO et Vivacances accélèrent la croissance des activités du pôle.

Michel Philippin, directeur général délégué ajoute « La progression à deux chiffres de nos résultats est satisfaisante. Les grands accords de partenariats conclus dans tous les domaines en France et à l'international où près de 150 contrats ont été signés renforcent le positionnement unique de LASER, le rend encore plus efficace, plus perceptible par nos partenaires et par le marché. Ainsi 2006, aura été une année corroborant nos objectifs tant en France qu'à l'international. L'acquisition de 5one est un atout supplémentaire considérable pour renforcer notre positionnement dans l'animation et la fidélisation de clients. »

- LASER est le leader européen de « services d'intermédiation & de relation clients », en associant dans une vision large de la relation clients, toutes les techniques des cartes et du crédit à la consommation (LASER COFINOGA) à celles de la fidélisation et de l'animation de la relation clients (LASER LOYALTY). LASER est détenu à parité par le groupe GALERIES LAFAYETTE et Cetelem (groupe BNP PARIBAS). LASER est le n°1 de la carte privative en Europe avec 10 millions de clients et également le n°1 de la fidélisation en France à travers notamment son rôle dans l'alliance S'Miles®. Implanté dans 9 pays d'Europe (Belgique, Danemark, Espagne, France, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Angleterre, Irlande), LASER emploie plus de 7 400 personnes et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 1,58 milliard d'euros. www.lasergroup.eu